

DISCIPLINARE D'USO DEL MARCHIO ENERGIA PURA

Il presente allegato descrive le caratteristiche e definisce le modalità di utilizzazione del marchio "Energia Pura - Usiamo energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili" nel seguito menzionato semplicemente come "Marchio Energia Pura" o "Marchio".



Il Marchio Energia Pura fornisce ai soggetti sottoscrittori del contratto in essere l'attestazione della propria attenzione all'ambiente e della garanzia della provenienza da fonti rinnovabili, come l'energia eolica, fotovoltaica, solare termica, geotermica, idroelettrica, e ancora quella prodotta utilizzando le maree e il moto ondoso, il biogas e le biomasse, dell'energia approvvigionata da Enel in relazione al Contratto sottoscritto.

Caratteristiche grafiche del marchio

Sono riportate qui di seguito le linee guida per riprodurre il Marchio Energia Pura.

Il Marchio potrà essere apposto sul materiale sociale, commerciale e pubblicitario del Cliente (prodotti, brochure, lettere intestate, campagne promozionali, etc.) nel rispetto delle regole di seguito riportate.

Il Cliente s'impegna ad utilizzare il Marchio secondo le modalità, i termini e le condizioni d'uso di seguito specificate.

Il Cliente riconosce che Enel S.p.A. è titolare del Marchio Energia Pura e che tutti i diritti sul Marchio appartengono in via esclusiva ad Enel.

Il Cliente s'impegna a non utilizzare il Marchio in modo tale da poter far supporre un collegamento tra i marchi, la ditta o la denominazione sociale dell'impresa e i segni distintivi di Enel S.p.A. e Società del gruppo Enel al di fuori di quanto contrattualmente previsto.

L'uso del Marchio è personale e strettamente collegato alla sottoscrizione del contratto di fornitura di energia elettrica di cui il presente documento costituisce allegato. A tal fine il cliente s'impegna a non cedere in uso il Marchio a terzi.

A seguito dello scioglimento per qualsiasi causa del Contratto di fornitura il Cliente dovrà cessare qualsiasi uso del Marchio.

Il Cliente s'impegna a non compiere atti che possano compromettere il valore, il carattere distintivo e/o la validità del Marchio. In particolare il cliente non utilizzerà il marchio in modo da ingannare il pubblico o in modo contrario alle disposizioni di legge applicabili.

Il Marchio non dovrà essere utilizzato in modo da ledere la reputazione e il buon nome di Enel SpA, Enel Energia e altre società del Gruppo Enel.

Timbro e firma del Cliente
